

A photograph of two women in an office environment. The woman on the left, with long blonde hair, is wearing a dark blazer over a white top and is looking towards the woman on the right. The woman on the right, with dark curly hair, is wearing a black and white checkered blazer and is speaking. The background shows a modern office with large windows and other people working.

Sådan lander  
**du** drømmejobbet  
med LinkedIn

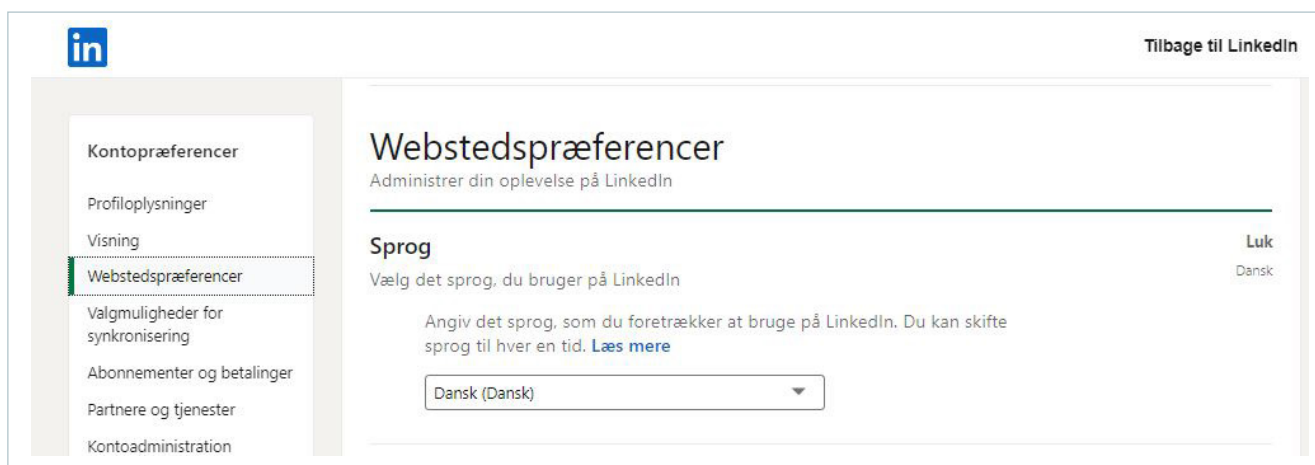
## Har du styr på dit **LinkedIn** game?

Hvis ikke, så er det på høje tide. LinkedIn er nemlig verdens største faglige netværk, og det bliver fortsat mere og mere almindeligt, at arbejdsgivere og rekrutteringskonsulenter bruger mediet til at tjekke relevante kandidater ud.

Men hvad kan du selv gøre for at sikre, at det er dig, der bliver tjekket ud, og dig, der står tilbage som den sidste kandidat? Du kan starte med at læse videre her.

## **Skil dig ud** fra mængden og gå hele vejen

En skarp, opdateret og personlig profil gør det nemmere for dig at skille dig ud og sælge dig selv til din kommende arbejdsgiver. I afsnittet herunder finder du 10 simple tips til, hvordan du sikrer dig en toptunet LinkedIn-profil, der fanger din kommende arbejdsgivers opmærksomhed og øger dine chancer for at løbe med drømmejobbet.



### **OBS**

Guiden her bruger LinkedIn's danske termer, så hvis dit profilsprog er sat til engelsk, kan det være en god idé at ændre det til dansk under indstillinger, mens du redigerer din profil.

# Til den utålmodige type

Spring direkte til hvert enkelt afsnit ved at klikke herunder:

-  01: Profilbilledet
-  02: Baggrund
-  03: Overskrift
-  04: Søgeord
-  05: Profiltækst
-  06: Erfaringer
-  07: Troværdighed
-  08: #OPENTOWORK
-  09: Sprog
-  10: Netværk

## 01.

### Ingen *profil* uden et skarpt profilfoto

Ville du stoppe op, hvis du gik forbi et halvrodet og kedeligt butiksvindue?

Nej, vel? Det samme gør sig gældende for profilfotoet. Det er nemlig essentielt for det førstehåndsindtryk, du efterlader. Underkend aldrig værdien af det.

Dit billede skal være vellignende, i farver og af høj kvalitet. Professionelle billeder sender professionelle signaler. Sådan er det bare. Du skal helst have hele dit ansigt med, og så er det bedst, hvis du har øjenkontakt, smiler til kameraet og ligner en, der nyder det. Bare lidt.



## 02.

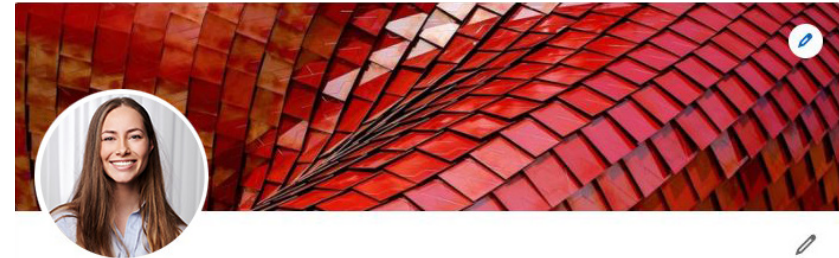
### Skil dig ud med en personlig **profilbaggrund**

Hvis du gerne vil skille dig ud og sætte stemningen lidt, er din profilbaggrund et godt sted at starte.

Baggrunden fremgår i toppen af din profil bag dit profilfoto. Det er således også noget af det første, man spotter, når man besøger din profil.

Din profilbaggrund kan være et foto af dig i en arbejdssituation, en grafik eller noget tredje, der gør det nemt for modtageren hurtigt at afkode din faglighed såvel som din personlighed.

***The sky is the limit.***





### 03.

## Den altoverskyggende **overskrift**

**220 tegn.** Det er, hvad du har at gøre godt med i din overskrift, som fremgår under dit navn. Og det er måske det allervigtigste, når du skal skille dig ud fra flokken og fange læserens opmærksomhed.

Det er nemlig her, rekrutteringskonsulenten danner sig sit førstehåndsindtryk af dig som kandidat. Ofte er overskriften også noget af det eneste, der fremgår, når der bliver søgt efter kandidater med din baggrund.

Hvis du ikke udfylder dette felt, vil LinkedIn automatisk hjælpe dig, og tilføje en overskrift baseret på din nuværende titel og arbejdsplads eller uddannelse.

Titler er sådan set fine nok, men det er bedst, hvis du kan tilføje noget mere, der øger modtagerens nysgerrighed i forhold til at klikke sig ind på lige netop din profil. Du kan eksempelvis tilføje dine kernekompetencer eller i en sætning beskrive, hvilken værdi du kan tilføre. Tænk det dog altid i forhold til, hvad du gerne vil arbejde med fremover.

### **Her er nogle eksempler på overskrifter, du kan lade dig inspirere af:**

Danmarks førende fremtidsforsker i 2028 |  
Forfatter | Rådgivning | Bestyrelsesarbejde

Tekstforfatter med blodtype ABC | Content |  
Kommunikation | Formidling

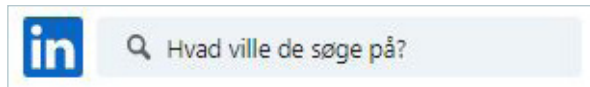
Salgskonsulent hos Virksomhed A/S | Skaber  
leads, som det mest naturlige i verden

#### 04.

### Find dit **søgeord** og bliv fundet

Nu har vi været inde på, hvor vigtigt det er at få styr på overskriften. Men inden, du kommer for godt i gang, er der lige et bestemt ord, du skal have ind på lystavlen først; søgeordsoptimering.

Med det mener vi, at du skal finde ud af, hvilke søgeord, der bliver brugt til at finde kandidater med samme profil som dig.



Overskriften vægter ret højt i LinkedIns søgealgoritme, så sørg for, at den er on point, hvis du gerne vil dukke op i diverse søgeresultater.

Du kan med fordel begynde at læse en masse relevante jobopslag igennem for at finde ud af, om disse opslag benytter samme stillingsbetegnelse, som du gør. Det er et godt sted at starte.

De ord, der fremgår flest gange i diverse jobopslag, er med stor sandsynlighed de ord rekrutteringskonsulenterne gør brug af i deres jagt efter nye kandidater. Derfor er det ikke ligegyldigt, hvilke ord du gør brug af.

#### **Nice to know**

Hvis en rekrutteringskonsulent søger på 'Anti Money Laundry Specialist', og du har denne titel i din overskrift, så vil du dukke op før de profiler, hvor samme søgeord først fremgår længere nede på profilen.

#### 05.

### Profilteksten

Helt konkret skal din profiltekst i 'om-afsnittet' stille den sult, som din overskrift har vækket hos den, der besøger din profil. Teksten skal således sørge for at fastholde læseren og give vedkommende lyst til at læse med lidt endnu.

Hvem er du rent professionelt, og hvordan skaber du værdi i en virksomhed? Sådanne spørgsmål skal din omtekst gerne svare på. Teksten svarer til et resumé, så den skal holdes kort og præcis med dine vigtigste budskaber. Se teksten som din elevatortale, hvor du kort beskriver dine vigtigste erfaringer, kompetencer og eventuelt resultater. Du bør desuden altid omtale dig selv i 1. person.

## 06.

### Vær ikke nærig med din **erfaring** – men vær konkret

Under erfaring opretter du dine erfaringer, som du kender det fra et klassisk CV med omvendt kronologisk rækkefølge. Her er det derfor vigtigt, at du beskriver dine seneste stillinger mest omhyggeligt.

Stillinger du havde for mange år siden skal ikke udfoldes på samme måde – måske skal de slet ikke med, hvis de ikke er relevante for det, du gerne vil fremover.

Forklar kort, hvilke ansvarsområder du havde, og hvis du kan fremhæve nogle konkrete resultater, vil det være utroligt stærkt.

### Uddannelse




Ligesom på dit CV bør du tilføje relevante uddannelser. Beskriv kort, hvad har du læst og lært under hver uddannelse. Du kan også tilføje relevante projekter eller lignende, hvis du tænker, at det er relevant for en kommende arbejdsgiver, at du besidder denne viden.

### Erfaring som frivillig

Har du erfaring som frivillig, kan du tilføje det herunder. Det viser noget om dig som person, at du har overskud til frivilligt arbejde. Er din frivillige erfaring meget relevant for dit kommende job, kan du også placere den sammen med dine andre erfaringer, da det – lønnet eller ej – tæller som erfaring.

For at undgå forvirring, er det vigtigt, at du sørger for, at der er synergi mellem den erfaring du lister her, og den erfaring, der fremgår af dit CV.

#### Uddannelse + ✎

	<b>Syddansk Universitet - University of Southern Denmark</b> Bachelor of Science - BSc, Business Administration Strategic Communication 2014 - 2017 Karakter: 10
	<b>Syddansk Universitet - University of Southern Denmark</b> Cand.merc, Brand Management & Marketing Communication 2018 - 2020 Karakter: 12
	<b>Tietgen Handelsgymnasium</b> High School Graduation, Innovation and Marketing 2009 - 2012





## 07.

Drys lidt **troværdighed** ud over din profil

### Licenser og certificeringer

Er du certificeret inden for et område eller har fået en licens, der kunne have en positiv betydning for dit kommende job, så tilføj det her.

### Kompetencer og anerkendelse

Vis, hvad du er god til, og giv andre mulighed for at anerkende det. Udover at give din profil troværdighed er det en måde, hvorpå du kan blive fundet i søgninger, og annoncer kan bedre blive målrettet dig via dine kompetencer.

### Anbefalinger

Giv din profil et ekstra skud troværdighed ved at bede nuværende eller tidligere chefer, kollegaer og samarbejdspartnere om at give dig en anbefaling.

Og så er der vist bare tilbage at drysse ...

Kompetencer Tag kompetencequiz +

Social Media · 11

Brand management · 3

Consumer behaviour · 4

Se alle kompetencer (8)

**Mads Damsø**  
Arbejder på min anden roman, som udkommer til efteråret 2020  
8. april 2020, Mads rapporterede til Mikkel  
Jeg har haft fornøjelsen af at have Mikkel som chef i størstedelen af et år. Han er hands down den bedste leder, jeg har haft, og her er hvorfor: 1. Han spørger aktivt ind til under hvilke rammer, jeg arbejder bedst. 2. Spørger ind til hvad der motiverer mig i mit arbejde (og min fritid for den sags skyld) 3. Har altid ... [Se mere](#)

**Tine Martlev Pallesen**  
Kommunikationschef hos Brabrand Boligforening  
10. december 2019, Tine Martlev var Mikkels kunde  
Jeg mødte Mikkel i forbindelse med et netværksmøde hvor hans udadvendthed og fantastiske evner gjorde, at vi straks faldt i snak. Her fik vi et godt indhold til virksomhedens digitale udfordringerne med at nå at produ...

**Dijana Ivanisevic**  
Digital Markedsfører at First Hotels  
30. november 2015, Dijana rapporterede til Mikkel  
I've had the pleasure of working both as an intern and Junior Cc Mikkel was my superordinate. I communications manager with conduct business, both interna...

**Psst.**

Hvis du ikke kan finde sektionen 'Anbefalinger' nederst på din LinkedIn-side, så kan du selv tilføje sektionen under dit profilfoto ved at klikke på knappen 'Tilføj sektion'.

## 08.

# #OPENTOWORK

En rigtig vigtig ting for dig at gøre, som noget af det allerførste, er at lade andre vide, at du er interesseret i nyt arbejde. Det gør du i toppen af din profil via knappen 'interesseret i'.

Her kan du vælge, om det kun skal være rekrutteringskonsulenter, der bruger LinkedIn Recruiter, som må vide, at du kigger efter nyt job, eller om alle må vide det.

Hvis du vælger, at alle må vide det, får dit profilbillede en grøn ring med teksten #OpenToWork" rundt om sig. Du vælger herefter jobtitler, beliggenheder, startdato osv., som så bliver synlige for dem, du vælger.

Med denne knap slået til er du et skridt nærmere dit næste job.



## 09.


# Tilføj et **sprog** mere, og gør det lettere at finde dig

Hvilket sprog skal din profil være på? Faktisk behøver du ikke at vælge.

LinkedIn har gjort det muligt for dig at oprette en profil på flere sprog. I højre sidemenu inde på din profil skal du blot vælge "Tilføj profil på et andet sprog".

Når du opretter en profil på flere sprog, bliver det lettere at finde dig. Er din profil på dansk, vil LinkedIn vise danske brugere ind på den side, men hvis du også har eksempelvis en engelsk profil, vil engelske brugere komme ind på din engelsksprogede side.

Opret din profil på et andet sprog ×

 Opret en profil på flere sprog for at gøre det lettere at finde dig

 Vi matcher dine besøgendes sprog til de sprog, der er tilgængelige for din profil. Hvis der ikke er nogen sprog, der matcher, viser vi standardsproget for din profil.

Sprog for den nye profil \*

Vælg ...

 Du kan kun have én profil pr. sprog. [Få flere oplysninger](#)

## 10.

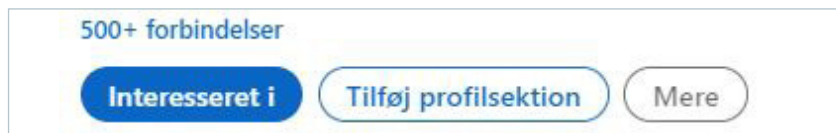
### Vær aktiv på LinkedIn, og **høst resultaterne**

Din profil spiller, og du kan nu læne dig tilbage og håbe, at nogen kontakter dig vedrørende et job.

Aaaarg. Denne strategi anbefaler vi ikke. I stedet bør du sørge for at være aktiv på LinkedIn for på den måde at få indflydelse på og øge dine chancer for, at du lander det rigtige sted. Hurtigst muligt.

#### Skru op for netværket - og plej det

LinkedIn er et netværk, der indbyder til at skabe og pleje relationer. Opret derfor forbindelse med tidligere og nuværende kollegaer, studiekammerater, samarbejdspartnere, chefer og lignende.



Du kan også sagtens oprette forbindelse til folk, der er i den samme branche som dig, eller nogen du ser op til. I disse tilfælde er det dog klogt at tilføje en personlig besked, når du opretter forbindelse, hvor du kort skriver, hvorfor I skal forbindes.

Så øger du alt andet lige chancen for, at modtageren kan se idéen i at være i netværk med dig.

Ligeledes kan du dele fagligt relevant indhold og kommentere og like andres. Det er også med til at booste din synlighed og øge din tilstedeværelse.

## Følg de virksomheder, du gerne vil arbejde for

Ved du, hvilke virksomheder eller organisationer, du gerne vil arbejde for? Så følg dem på LinkedIn og få indblik i, hvad der sker.

Det kan være, at der bliver slået nye jobs op eller andre relevante ting, der kan øge dine chancer for at søge et job på det rette tidspunkt. Ligeledes kan du vise dit engagement for virksomheden ved at like og kommentere på relevante opslag.

Et lille tip er også, at når du er inde på en side, kan du i højre side se "Sider, som folk også kigger på". På den måde kan du få inspiration til lignende virksomheder, du måske burde følge. Du kan også se, om du allerede er forbundet med nogen, der arbejder i virksomheden, som du måske burde række ud til og høre mere.

## Meld dig ind i kampen. Meld dig ind i relevante grupper

Hold dig opdateret inden for de faglige emner, der interesserer dig, ved at melde dig ind i grupper om emnerne. Her kan du også netværke med ligesindede og blive klogere på emner, du vil vide mere om. Hvis du søger nyt job, findes der også en masse grupper, hvor der bliver delt jobopslag og tippet om jobs, så det er bare med at gå på opdagelse i den store gruppeverden.

Rigtig god fornøjelse, og held og lykke med job-jagten.

